

UNICEF Club 宣傳及社交媒體指引

作為 UNICEF HK 的合作夥伴，UNICEF Club 必須遵循以下宣傳和社交媒體指引。

1. 標誌使用

- 未經授權使用 GenAction、UNICEF Club、聯合國兒童基金香港委員會、聯合國兒童基金會、UNICEF HK 及 UNICEF 的名稱或標誌即屬違反本地及國際法
- GenAction 及 UNICEF Club 標誌只可用於宣傳與 UNICEF Club 有關的活動，此兩個標誌應同時使用
- 如要使用 UNICEF HK 標誌，需事先取得 UNICEF HK 的書面批准
- 標誌的最小寬度不可小於 25 毫米
- 標誌必須按原設計的比例使用
- 切勿將標籤壓縮，擴大或扭曲至超出原設計的比例（高度或寬度）
- GenAction 及 UNICEF Club 標誌可於網站下載

2. UNICEF 資源

- 聯合國兒童基金會的照片，視頻，音頻和印刷材料均受版權保護，使用時必需指出其來源及拍攝者
- 聯合國兒童基金會的照片和視頻是跟據社會實況拍攝，因此照片和視頻的使用必需是用於表達相同的情況
- 不得對相片進行任何處理以更改其含義或內容
- 所有再版內容必須跟據以下方式進行標註：
 - 照片：© UNICEF /攝影師的姓氏
 - 視頻：© UNICEF 視頻，並請在視頻中標註「聯合國兒童基金會」
 - 打印內容：© UNICEF
- 聯合國兒童基金會 WeShare 網站的資料可於以下超鏈結下載
<https://weshare.unicef.org/Package/2AM4080FDL1J>

3. UNICEF Club 的推廣及宣傳

- 可於社交平台上建立屬於你學校的 UNICEF Club 賬戶（不是必須，但鼓勵你們使用這個宣傳途徑）
- 在社交平台上發佈的每個帖子使用 hashtag **#UNICEFHK #GenAction #UNICEFClub**
- 定期發佈資訊，如 UNICEF Club 活動、UNICEF HK 活動、兒童議題及新聞、或緊急救援工作
- 透過通告板、集會、海報、校園廣播、校園電視台、校園報紙及社交平台作宣傳

4. 攝影注意事項

- 態度及方式
 - 對被拍攝者表示尊重，避免製造尷尬場面
 - 僅在必要時使用閃光燈
 - 建議於攝影時關閉音效
- 內容
 - 具互動性
 - 開朗的面孔
 - 團體合作及互動
 - 特寫拍攝以展示互動及交流
 - 遠景及橫向拍攝以展示活動規模
 - 拍攝短片作為活動花絮

- 照片使用
 - 保存高解像度的照片
 - 上傳活動照片到你的社交媒體前，應先徵得相中人的同意
 - 選取最多 10 張相片供 UNICEF HK 作記錄，照片會用作 UNICEF HK 及 UNICEF Club 的宣傳及推廣

